Packaging sicuro per esigenze speciali

A livello commerciale la carne si classifica in base al colore.



- **CARNI BIANCHE:**
  vitello, agnello, capretto, suino, coniglio, pollame;



- **CARNI ROSSE:**
  bue, cavallo, montone, bufalo;



- **CARNI SCURE** (NERE):
  cacciagione (cinghiale, cervo, capriolo, fagiano, pernice, quaglia, anitra selvatica)

La nostra idea di marketing

CONCETTO:

Sviluppare un packaging innovativo e coinvolgente, progettato per essere accessibile anche a persone con diverse disabilità, come ipovedenti e individui con autismo. Questo packaging dovrà coniugare funzionalità, sensibilità sociale ed eco-sostenibilità.

La nostra idea di marketing

Il packaging è progettato a forma di mucca ed è realizzato con materiali ecologici, quali cartone riciclato e plastica biodegradabile derivata dal mais.

La nostra idea di marketing

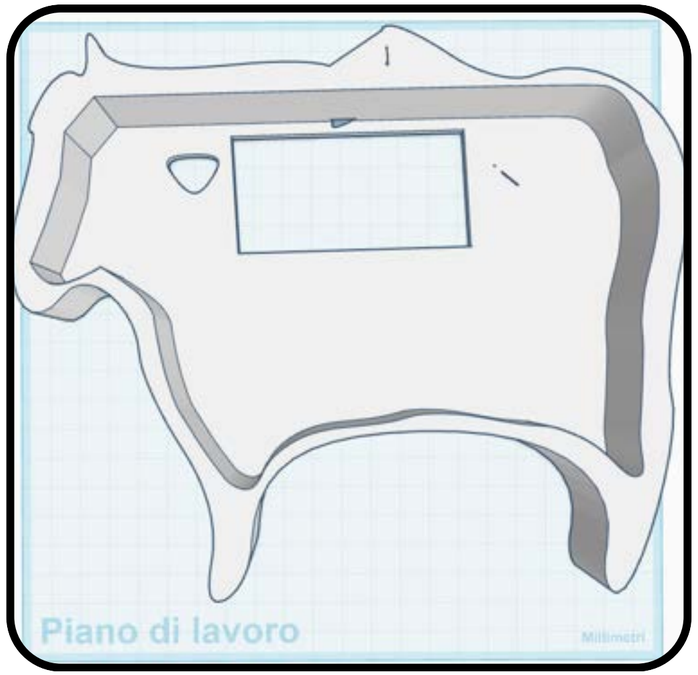
Grazie all'uso di additivi naturali, il colore della plastica può variare. Questo intervento è finalizzato a preservare la freschezza della carne, contribuendo così a garantire una maggiore sicurezza alimentare.

Le immagini precedenti illustrano diversi tipi di imballaggi per carne, i quali non sono biodegradabili e possono arrecare danni all'ambiente.

Il nostro packaging è interamente realizzato con materiali naturali e, qualora venisse abbandonato a terra, non avrebbe un impatto negativo sull'ambiente.

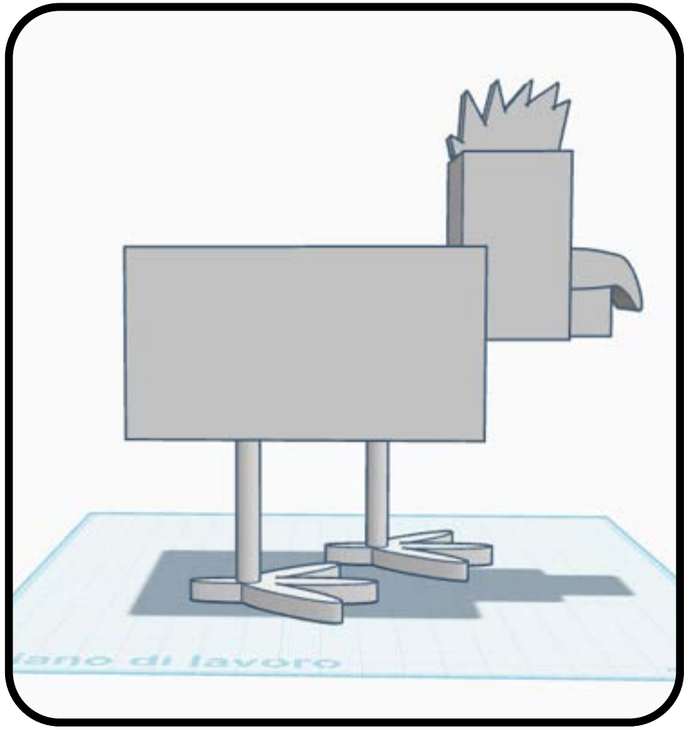
Tuttavia, ciò non implica che debba essere abbandonato nell'ambiente, poiché anche in questo caso si tratterebbe di una forma di inquinamento.

Il nostro progetto

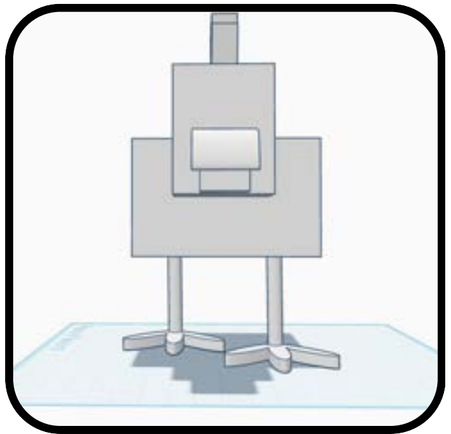


Carne rossa

Carne bianca







PACKAMILK

IL PACKAGING DEL LATTE

Indice

1 TITOLO
2 INDICE
3 ORIGINI
4 IMPORTANZA DEL LATTE
5 RUOLO DEL LATTE
6 RICERCA SUL PACKAGING
8 LINEA DEL TEMPO
10 SISTEMI DI APERTURA
11 IDEE PACKAGING
15 SVILUPPO PACKAGING

Origini

Il latte è una bevanda di origine animale, solitamente con riferimento a quello prodotto dalla mucca.

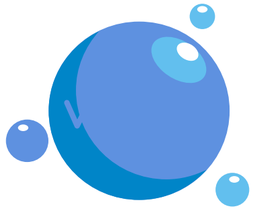


Perché il latte è importante

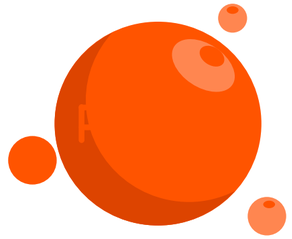
I principali benefici nutrizionali del latte sono:

calcio, proteine, vitamine e minerali.

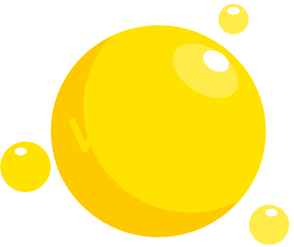
Favorisce in particolare la crescita delle ossa.



Calcio



Proteine



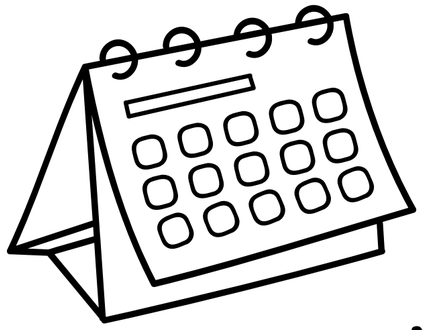
Vitamine

Il ruolo del latte nella nutrizione globale

- Statistiche sul consumo di latte nel mondo.

- Importanza del latte nella lotta alla malnutrizione e nell'apporto di nutrienti essenziali.



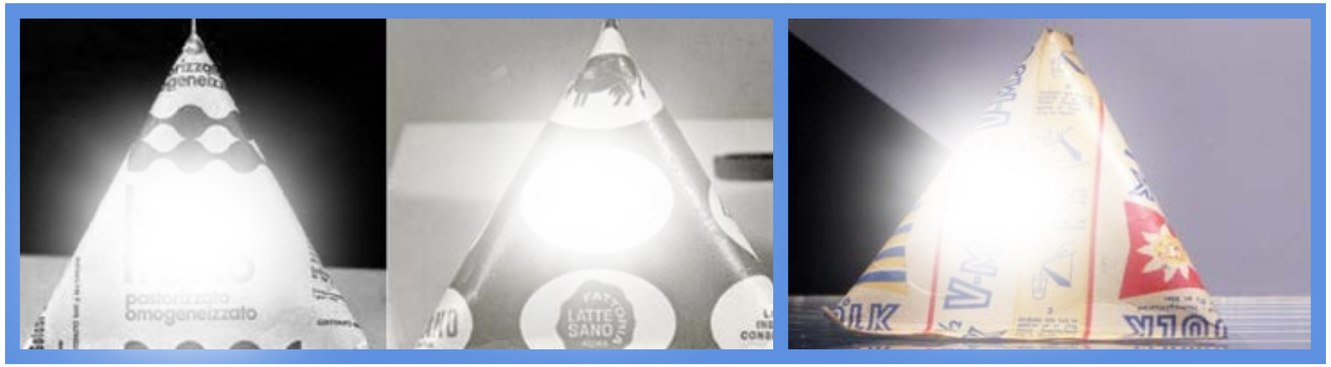


Ricerca sul packaging

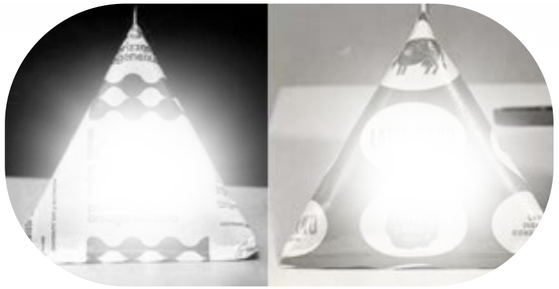
Il packaging di un semplice litro di latte è il frutto di decenni di storia ed evoluzioni che hanno visto cambiare materiali e approcci comunicativi. Il latte assume molte forme diverse in base agli anni.

Il primo packaging del latte

Il primo packaging del latte si tratta di una confezione piramidale, un triedro, realizzato con il cartone.



Linea del tempo del latte





Clicca su ogni confezione per scoprire la sua storia!!!





L'ultimo packaging del latte

L' ultimo packaging è la bottiglia di plastica. Al giorno d'oggi usiamo sia questo tipo di bottiglia, sia la confezione in Tetra pack.





Sistemi di apertura per packaging del latte

A TAPPO



Un sistema di apertura con un tappo che richiude la confezione, salvaguardando il prodotto anche dopo l'apertura.

A SPORTELLO



Un sistema di apertura posto nella parte superiore della confezione che attraverso un'apertura a sportello permette la fuoriuscita del prodotto.

A TAGLIO



Un angolo tratteggiato dell'aletta di chiusura viene tagliato fungendo da apertura per versare il latte. In questo modo non c'è la possibilità di richiudere in maniera appropriata la confezione.

Alcune idee per il nostro packaging



Le bottiglie di vetro senza etichetta, le informazioni sono direttamente stampate nella confezione.



Un colore per ogni tipo di latte, a seconda del contenuto in grassi. Su ogni bottiglia sono stampati anche messaggi metaforici che richiamano stili di vita e modi di pensiero.



Il latte imbottigliato in lattine di alluminio, leggere, reistenti e pratiche, anche per il consumo fuori casa.



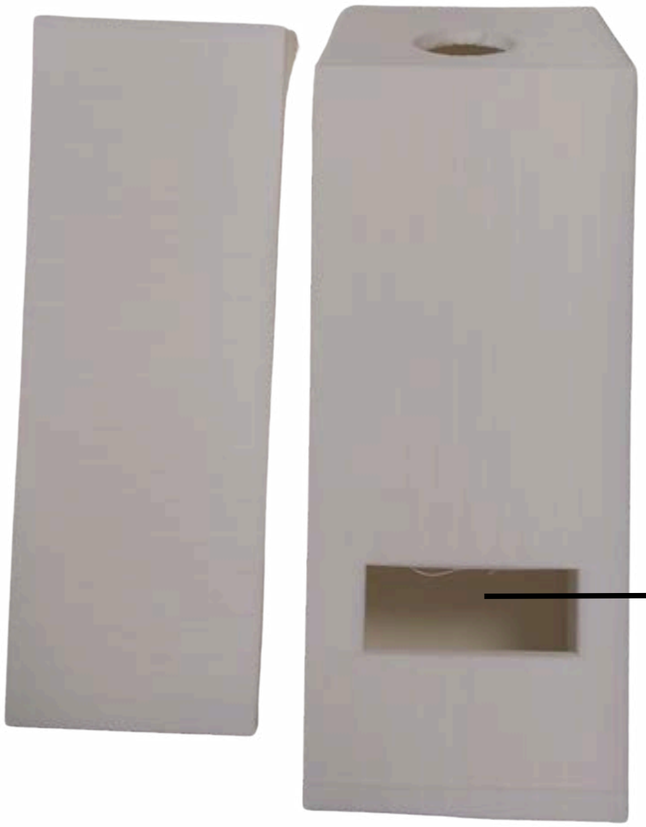
GOTTA MOO: il packaging che nasce dal recupero della bagassa di zucchero per diventare cartone del latte: materiale ecologico, formato innovativo e grafica accattivante.

Lo sviluppo del nostro packaging

Abbiamo sviluppato la nostra confezione di packaging, pensando a qualcosa di innovativo, che si differenziava da tutte le confezioni già esistenti sul mercato. Il nostro latte sarà imbustato in Tetra Pack.



Davanti sarà presente un cronometro, che si attiverà quando la confezione del latte verrà aperta per la prima volta. Dopodiché partirà un conteggio dei giorni passati dall'apertura della confezione, così da renderci conto se il latte è ancora buono o deve essere buttato per non danneggiare la nostra salute.



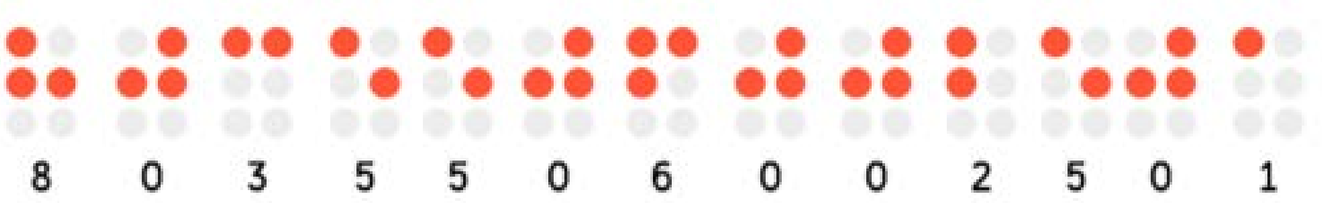
Spazio per il cronometro



Il codice a barre

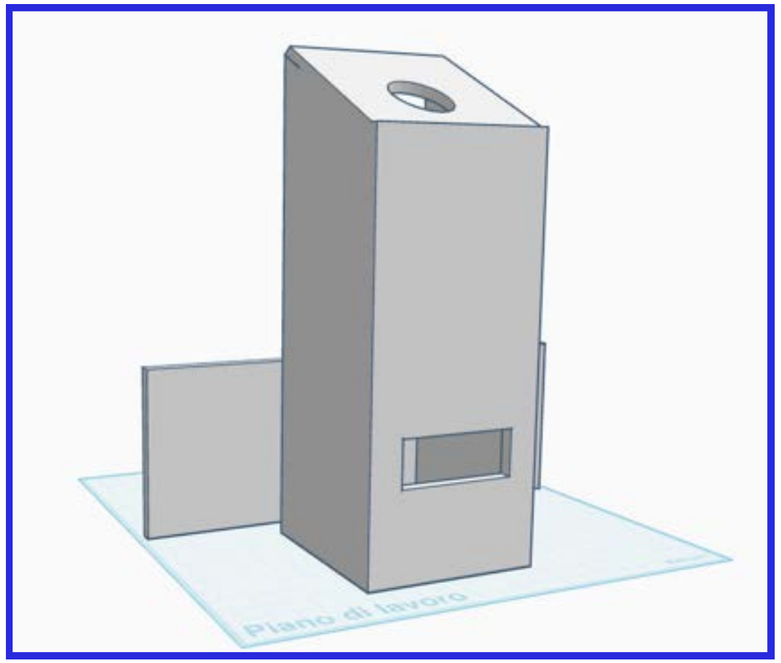


Il nostro codice a barre

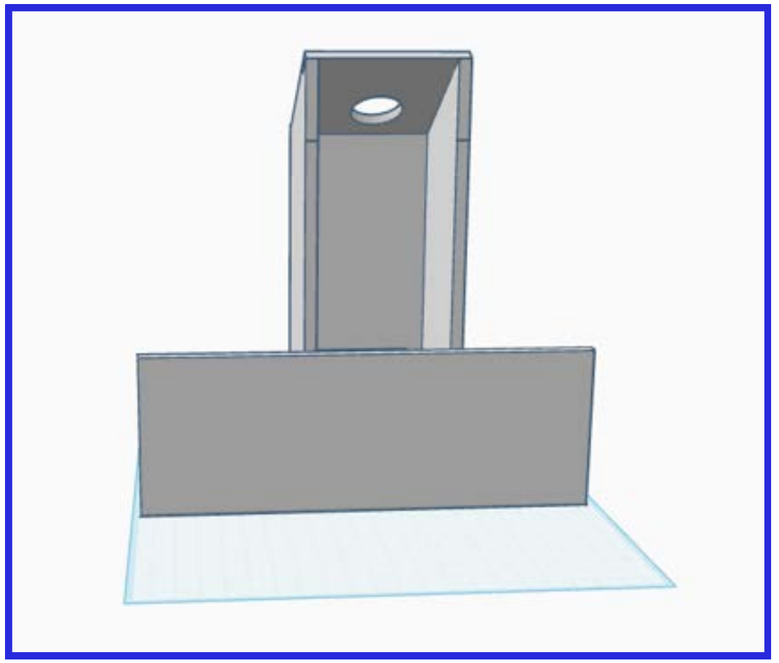


Il codice a barre tradotto nel codice Braille, per i non vedenti

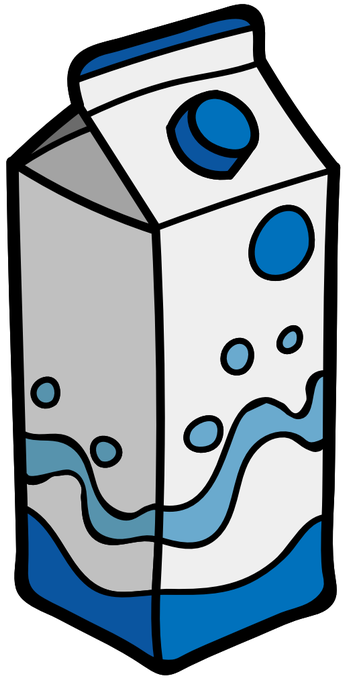
Progettazione 3D



La progettazione 3D
del nostro packaging



FINE



Speriamo che il nostro prodotto finito
sia adatto, innovativo...

... e che sia pronto ad essere venduto
sul mercato quotidiano!!!!



Dopo la confezione
piramidale in carta la storia
del latte continua con la
bottiglietta d'alluminio.
Questo "bidoncino" è per il
trasporto del latte fresco, quello
prodotto nelle aziende agricole e
nelle fattorie degli agriturismi.

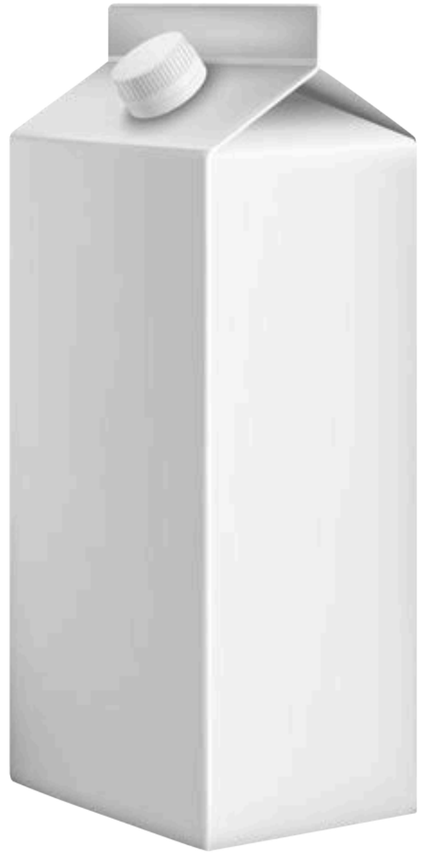


Una confezione di latte è storicamente rappresentata dalla bottiglia di vetro.

Prima di riciclare una bottiglia di vetro, questa può essere riutilizzata fino a 50 volte.



La prima a credere nel Tetra Pak è stata la Centrale del Latte di Modena che, nel 1956, creò una linea di produzione per distribuire il latte nel packaging del Tetra Pak. I suoi processi consentono agli alimenti liquidi di mantenere consistenza, sapore e valore nutrizionale fino a 12 mesi.



Valerniacea



Indice

La sua storia	Slide 3-4
Foto d'ispirazione	Slide 5
Materiale	Slide 6
Scala cromtica	Slide 7
Font	Slide 7
Pakaging acqua naturale	Slide 8
Pakaging acqua frizzante	Slide 9
La storia di Valerniacea	Slide 10-11
Etichetta acqua nat.	Slide 12
Etichetta acqua frizz.	Slide 13

La storia della bottiglia

Nel **1820** a Saratoga, **California**, negli Stati Uniti. Il **1840** è l'anno della **prima tappatrice meccanic**a ed è nel XIX secolo che si comprende finalmente l'importanza di offrire acqua sigillata, grazie anche alle osservazioni e agli studi fondamentali del chimico, biologo e microbiologo francese Louis Pasteur.

Ma è solo con gli anni '**70** del XX secolo che **l'acqua minerale in bottiglia** conquista davvero le tavole degli italiani. Grazie alla diffusione del **PET**, materiale pratico e più leggero del vetro, e la nascita di formati portatili, l'acqua in bottiglia smette di essere considerata come "medicinale" e diviene un'abitudine quotidiana, il complemento ideale della dieta mediterranea, alla base di un'alimentazione corretta e di uno stile di vita sano.

La storia della bottiglia

LA PRIMA BOTTIGLIA

La prima acqua minerale in bottiglia, storicamente documentata, risale al **1583**. Proveniva dalle **antichissime sorgenti termali di spa**, cittadina della valle belga situata nelle Ardenne da cui probabilmente deriva il nome dei moderni centri benessere. La fonte, nota già agli antichi romani, fu resa celebre nel 1545 dal **veneziano Augustino**, medico del re d'Inghilterra

Foto d'ispirazione



Bottiglia di plastica



Bottiglia in tetrapak

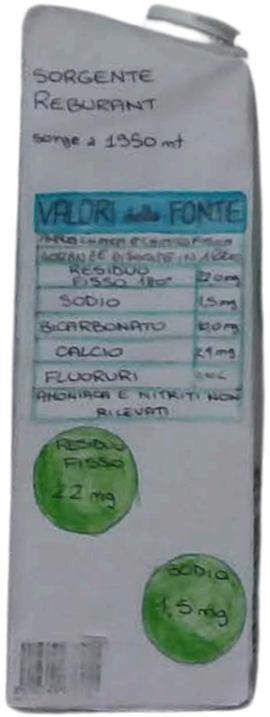


Bottiglia in vetro

Packaging acqua naturale











Packaging acqua frizzante











Scala cromatica



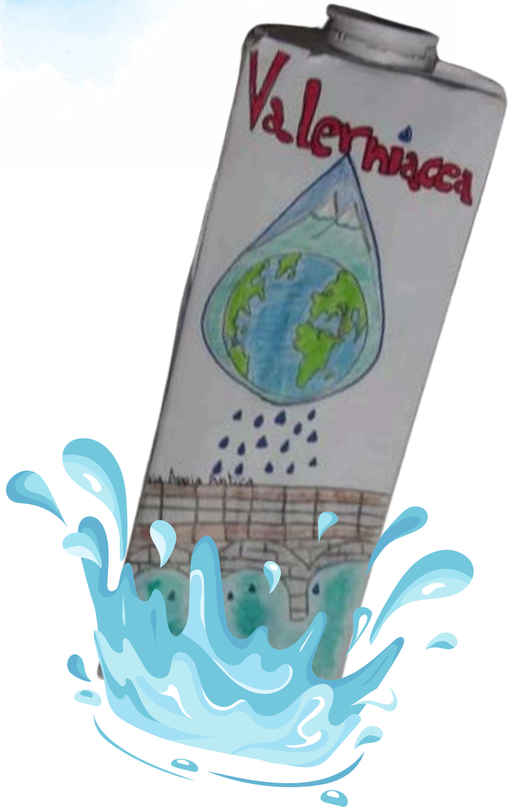
Font

Info

Payoff

VALERNIACEA

La storia di Valerniacea



Siamo riusciti a fondere le storie di questi due packaging, riuscendo a dimostrare il passaggio dell' acqua al bicchiere .

Nella parte frontale, viene rappresenta una goccia con al suo interno un mondo e dei ghiacciai.

Sotto alla goccia ci sono altre goccioline che vanno verso l' acquedotto romano.

La storia di Valerniacea



Collegato all’acquedotto, c'è un pozzo, con un secchiello e il simbolo del riciclabile.

Sotto al pozzo c’è una scritta in francese: “*C’est la vie du monde!*”, ispirato ad una canzone di Khaled.

Al pozzo è collegato un tubo che porta l’acqua fino al bicchiere, con disegnati dei cuoricini che rappresentano la vita e, nell'altro lato, ci sono valori della fonte.



Etichetta acqua naturale



VALORI DELLA FONTE

RESIDUO FISSO 180 gradi	22,0 mg
SODIO	1,5 mg
BICARBONATO	10,0 mg
CALCIO	2,9 mg
FLUORURI	<0,10
AMONIACA E NITRITI	non rilevati

Sorgente Rebruant a 1600 metri s.l.m. a Vinadio, in provincia di Cuneo

Etichetta acqua frizzante

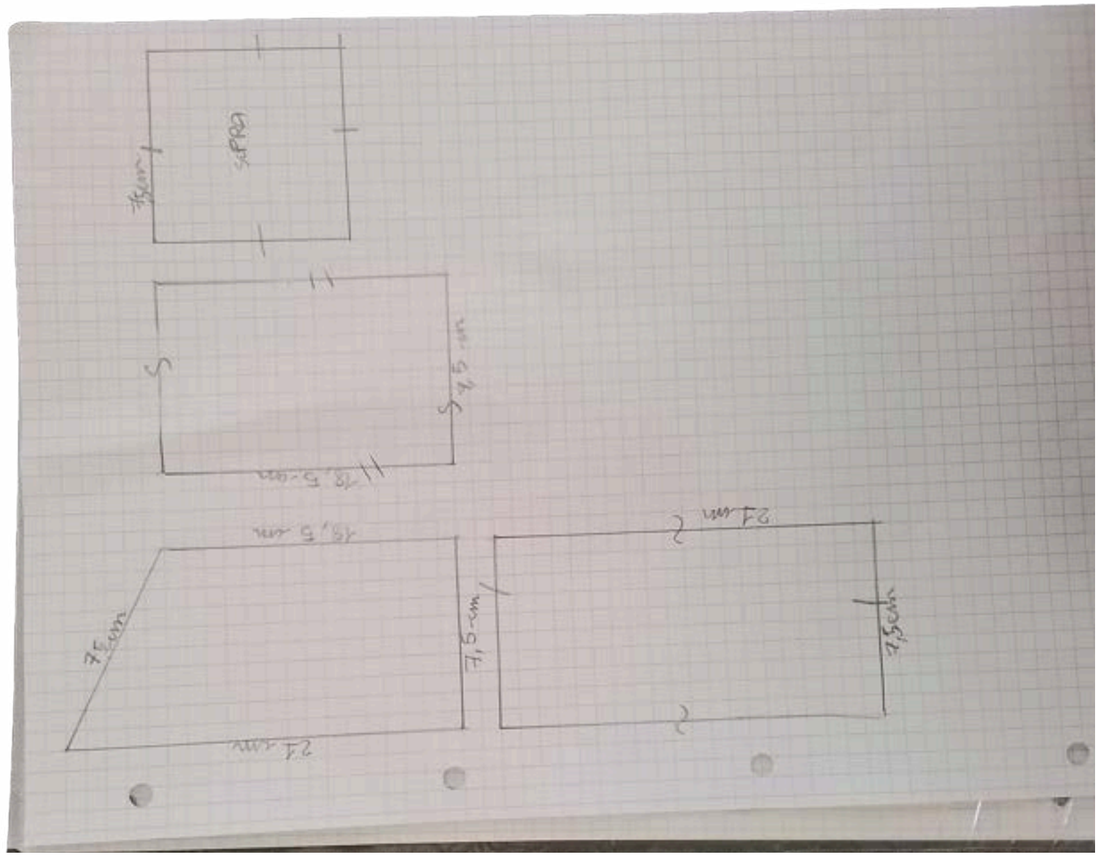
VALORI DELLA FONTE



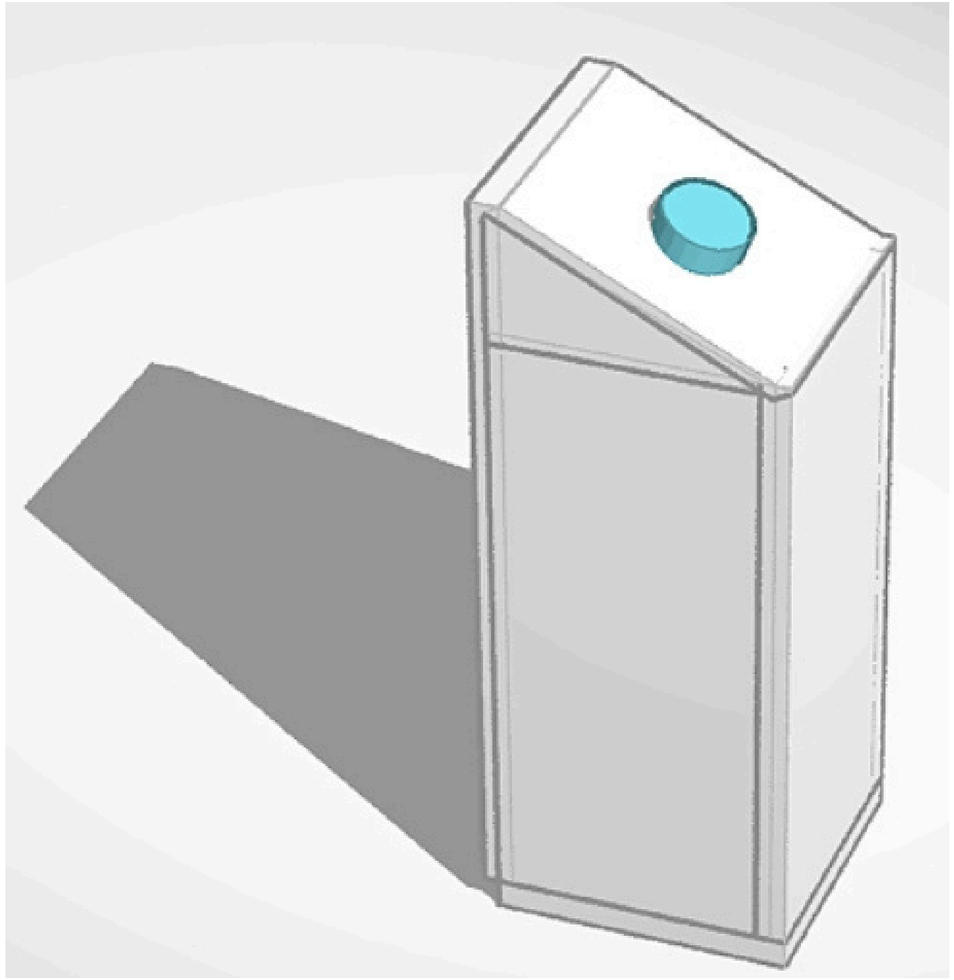
SILICE	10,8 mg
SODIO	14,5 mg
BICARBONATO	428 mg
CALCIO	147mg
MAGNESIO	8,63 mg
POTASSIO	1,58 mg
NITRATI	2,8 mg

sorgente di san francesco in Umbria

Misure della bottiglia

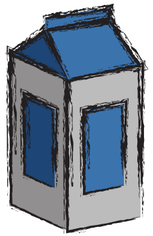


Progettazione in 3D



Materiale

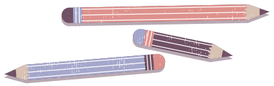
-Cartone del latte (tetrapak)





-Pennarelli

-Matite



-Fogli bianchi



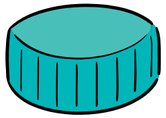
-Codice a barre stampato



-Brillantini argento



-Tappo creato da Lorenzo

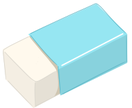


-Palette cromatica



-Lapis





-Gomma

-Colla





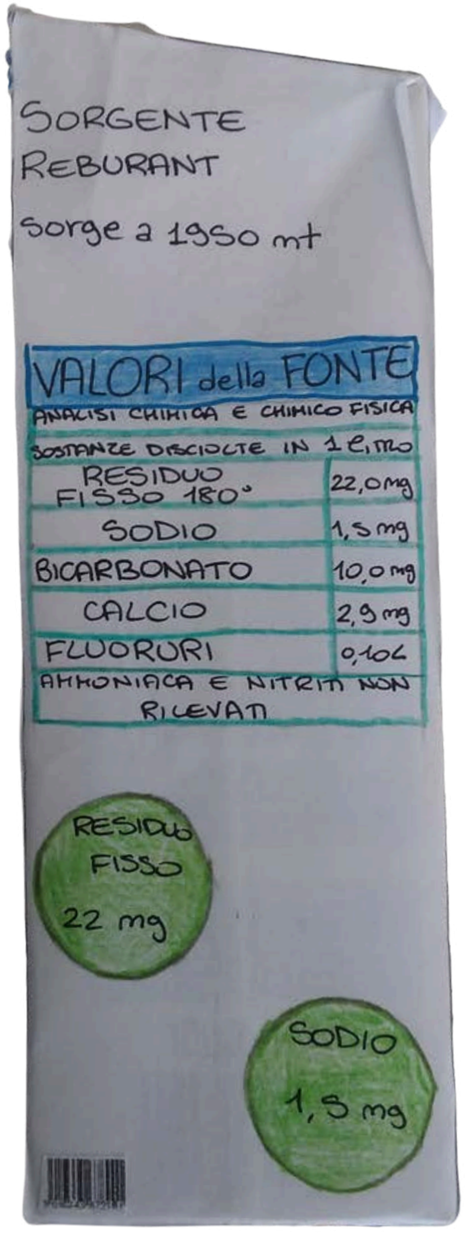
-Forbici

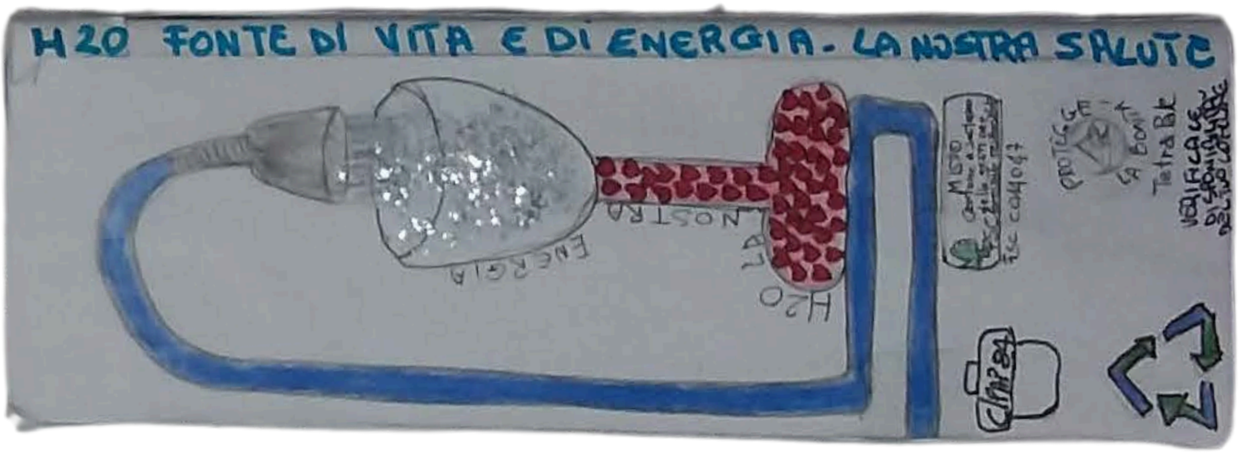
-Righello




100 %
RICICLABILE
C'est la
vie du
monde!!!


Valerniacca
#L'acqua Sostenibile


SORGENTE
REBURANT
sorge a 1950 mt
VALORI della FONTE
ANALISI CHIMICA E CHIMICO FISICA
SOSTANZE DISCIOLTE IN 1 LITRO
RESIDUO FISSO 180° 22,0 mg
SODIO 1,5 mg
BICARBONATO 10,0 mg
CALCIO 2,9 mg
FLUORURI 0,10 mg
AMMONIACA E NITRITI NON RILEVATI
RESIDUO FISSO 22 mg
SODIO 1,5 mg


H2O FONTE DI VITA E DI ENERGIA - LA NOSTRA SALUTE
ENERGIA
NOSTRA
VITA
H2O
MISTO
PROTEGGE
LA BONTÀ
Tetra Pak

LAMP- OLIO





INDICE

01 CHE COSA È L'OLIO

02 QUANTI E QUALI SONO I TIPI DI OLIO

03 QUALI SONO I PASSAGGI PER LA PRODUZIONE DELL' OLIO

CHE COS'È L' OLIO:

L'olio è un liquido organico ad alta viscosità, lipofilo (cioè mischiabile con altri) e idrofobo (cioè immischiabile con acqua). In Italia è stato diffuso inizialmente dagli Etruschi



TIPI DI OLIO



Olio extravergine d'oliva



Olio di oliva puro



Olio di oliva raffinato

Quali sono i passaggi necessari per la produzione dell'olio?

1  Raccolta

2  Lavaggio

3  Frangitura

4  Gramolatura

5  Centrifugazione

6  Stoccaggio

7  Imbottigliamento

MIGLIOR OLIO AL MONDO

Rincon de la Subbetica è un olio extravergine di oliva biologico monovarietale, prodotto in Spagna dalla cultivar Hojiblanca. Ha conseguito il prestigioso Gold Award al concorso mondiale NYIOOC del 2020.

Questo olio è realizzato da Almazaras de la Subbetica e, essendo biologico, è ottenuto attraverso metodi di produzione che rispettano l'ambiente.



LA NOSTRA IDEA

le cose trasmesse possono essere sotto forma di idee, programmi, prodotti o servizi e vengono solitamente svolte in una discussione o in un forum. Una buona presentazione deve contenere almeno tre aspetti importanti che includono il contenuto di apertura e la conclusione



La lampolio

La bottiglietta all'interno della lanterna simboleggia l'illuminazione di tutte le tue insalate.

Scansiona

Codice a barre

QR CODE



IL RISO IMPACCHETTATO CON UN SORRISO!

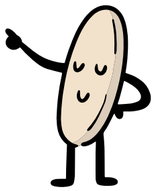


INDICE



- INFORMAZIONI SUL RISO
  (SLIDE 3)
- SVILUPPO PACKAGING DEL RISO
  (SLIDE 4-5-6-7-8-9)
- IDEA PACKAGING
  (SLIDE 10)
- IL NOSTRO PACKAGING
  (SLIDE 10-11-12-13)

INFORMAZIONI



Il riso è **il cereale più consumato** a livello globale.

Questo alimento si distingue per la sua **lunga durata.**

SVILUPPO DEL CONCEPT

Il concetto di packaging del riso si riferisce al **modo in** cui questo alimento **viene confezionato:**

- migliorarne l'attrattiva visiva
- garantire protezione del riso

PRIMO CONCETTO:

La confezione deve essere **funzionale** e **semplice** da aprire.

SECONDO CONCETTO

Le confezioni devono **proteggere**

il riso per mantenerne la qualità.



È fondamentale che **i materiali**

non contaminino il riso.



TERZO CONCETTO

La confezione è generalmente suddivisa in **due componenti:**

- parte esterna in cartone
- parte interna costituita da una busta di plastica



QUARTO CONCETTO

Utilizzare **materiali ecologici.**



SOSTENIBILITA’



I materiali adatti a sostituire la plastica includono tutti i **materiali riciclabili**.



Inoltre, questi materiali contribuiscono a **ridurre il tasso** di emissione **di CO2.**

LA NOSTRA IDEA

Il packaging avrà la forma di un parallelepipedo.



La scatola sarà realizzata in **carta di gelso.**

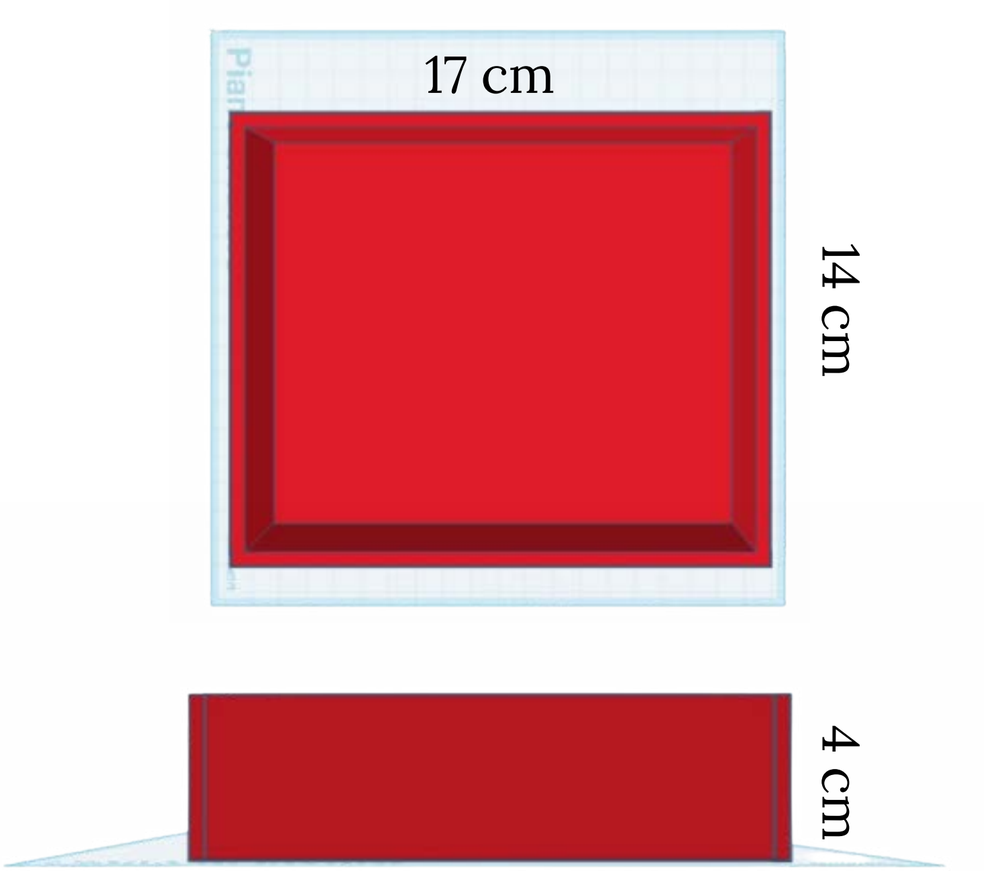
VAL.NUTRIZIONALI MEDI PER 100GR
CONT. ENERGETICO 354 GR

Proteine	8 GR
Carboidrati	78 GR
Grassi	0,8 GR
Fibra	1,2GR
Sodio	0,003GR

PROGETTAZIONE DEL PACKAGING

MODELLAZIONE SU TINKERCAD:

PARTE INFERIORE



COPERCHIO

